

MUA. Museu de la Universitat d'Alacant

RECEPTES PER A CEAR (a casa)

ART A CRITS

RECETAS PARA CEAR (EN CASA)

ARTE A GRITOS**Introducció**

Al llarg de la història, molts artistes han posat les seues creacions al servei de la reivindicació social. Guerres, immoralitats, infàmies, abusos... han sigut denunciats pels artistes que han alçat els seus pinzells com a única arma per a lluitar contra les injustícies, com un crit desesperat davant la perversitat humana.

El propòsit d'aquest taller és oferir les eines apropiades per a analitzar, reflexionar i experimentar amb la creació artística, valorant l'obra d'art com a testimoni i document de la història, així com força capaç de modificar el món. I ho farem establint vincles entre l'art, la publicitat i el disseny.

Materials

- Cartolina o paper de gran format (podem assemblar diversos folis).
- Retoladors, llapis de colors, ceres...
- Tisores
- Cola (preferentment de barra)
- Revistes i periòdics
- L'activitat també pots fer-la digitalment, amb un programa d'edició d'imatges com Photoshop o similar.

Desenvolupament

1. Tria un tema que et preocupe i que consideres just defensar. Pot ser de la teua realitat més pròxima o de la més distant; per exemple, des del mal estat del teu col·legi o barri a la contaminació del planeta. Inventa un eslògan o frase curta que reforce el missatge que vols transmetre.

Introducción

A lo largo de la historia, muchos artistas han puesto sus creaciones al servicio de la reivindicación social. Guerras, inmoralidades, infamias, abusos... han sido denunciados por los artistas que han alzado sus pinceles como única arma para luchar contra las injusticias, como un grito desesperado ante la perversidad humana.

El propósito de este taller es ofrecer las herramientas apropiadas para analizar, reflexionar y experimentar con la creación artística, valorando la obra de arte como testimonio y documento de la historia, así como fuerza capaz de modificar el mundo. Y lo haremos estableciendo vínculos entre el arte, la publicidad y el diseño.

Materiales

- Cartulina o papel de gran formato (podemos ensamblar varios folios).
- Rotuladores, lápices de colores, ceras...
- Tijeras
- Pegamento (preferentemente de barra)
- Revistas y periódicos
- La actividad también puedes hacerla digitalmente, con un programa de edición de imágenes como Photoshop o similar.

Desarrollo

1. Elige un tema que te preocupe y que consideres justo defender. Puede ser de tu realidad más cercana o de la más distante; por ejemplo, desde el mal estado de tu colegio o barrio a la contaminación del planeta. Inventa un eslogan o frase corta que refuerce el mensaje que quieres transmitir.

MUA. Museu de la Universitat d'Alacant

2. Tot cartell publicitari transmet un missatge a través de la combinació d'una imatge poderosa i un text motivador. Combina la tipografia (disseny de les lletres) amb una imatge cridanera. Juga amb els contrastos cromàtics i amb la simbologia dels colors: el roig és un color estimulante que s'associa amb la valentia i l'amor; el blau està relacionat amb la neteja, el cel i l'aire, l'aigua i la mar; el groc transmet felicitat, optimisme i alegria; el verd és el color del creixement, la renovació, la salut i la solució de problemes ambientals; el blanc parla de puresa i innocència, significa igualtat o unitat i s'utilitza molt en medicina; el negre s'associa al poder, el misteri, l'elegància.

3. A l'hora de compondre el cartell pots treballar amb dibuixos, retallades de revistes o la combinació de tots dos. El teu cartell no ha d'anar replet d'informació que pugui saturar o confondre. Ha de ser clar, breu i directe. Les lletres han de ser senzilles i no superposar-se a la imatge.

4. No oblidis que l'emoció i l'empatia són poderosos aliats.

2. Todo cartel publicitario transmite un mensaje a través de la combinación de una imagen poderosa y un texto motivador. Combina la tipografía (diseño de las letras) con una imagen llamativa. Juega con los contrastes cromáticos y con la simbología de los colores: el rojo es un color estimulante que se asocia con la valentía y el amor; el azul está relacionado con la limpieza, el cielo y el aire, el agua y el mar; el amarillo transmite felicidad, optimismo y alegría; el verde es el color del crecimiento, la renovación, la salud y la solución de problemas ambientales; el blanco habla de pureza e inocencia, significa igualdad o unidad y se utiliza mucho en medicina; el negro se asocia al poder, el misterio, la elegancia.

3. A la hora de componer el cartel puedes trabajar con dibujos, recortes de revistas o la combinación de ambos. Tu cartel no debe ir repleto de información que pueda saturar o confundir. Debe ser claro, breve y directo. Las letras deben ser sencillas y no superponerse a la imagen.

4. No olvides que la emoción y la empatía son poderosos aliados.

